

# ניהול הפלט הארגוני

ישראל הלמון - מייסד ומנכ"ל פריים בריבוע

[www.methoda.co.il](http://www.methoda.co.il)



© כל הזכויות שמורות



# "מוטבי" עולם הפלט הארגוני או "מדפיסי הכסף"



❖ יצרנים

❖ משווקי וספקי ציוד ומתכלים

❖ נותני שירותי תחזוקה, תמיכה ותפעול

מהיכן מגיע הכסף?

# השאלות שעליהן נענה

- מה קרה שבזכותו אפשר היום להתנהל אחרת ובאמת לחסוך?
- מה זה באמת 30% חיסכון?
- מה משחק לטובת "מדפיסי הכסף" ואיך מתמודדים מול זה?
- מפת האינטרסים – מי באמת בעדי ומי "כאילו" בעדי?
- איך מבצעים את המעבר (הלא קל) מעולם של הוצאות הולכות וגדלות להוצאות נשלטות ויורדות?



# "מי הזיז את הגבינה שלי?" - מה שינה את כללי המשחק?



# "בעצם זה לא כל כך נורא, יש חסמים!!!"

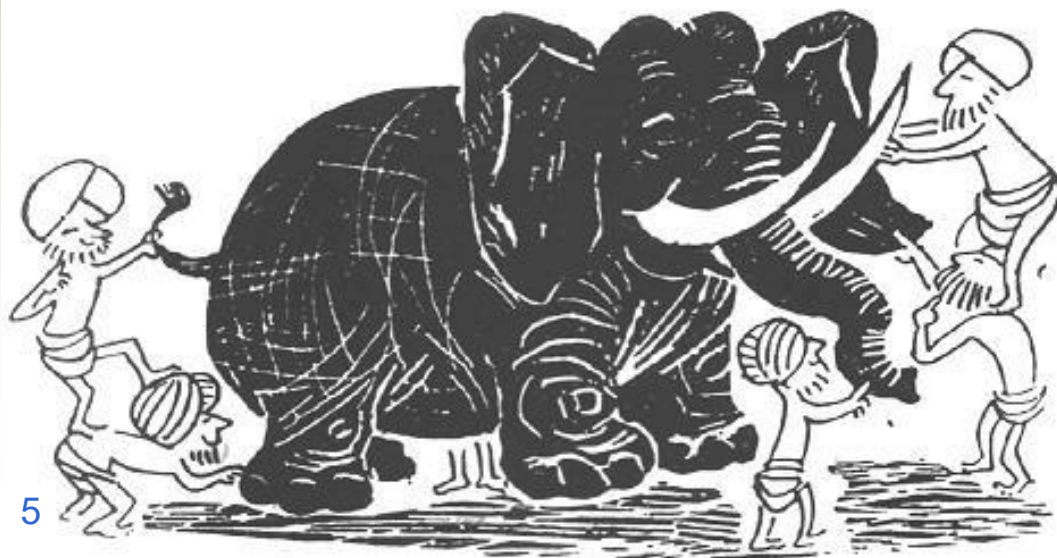
❖ הפוליטיקה הארגונית

❖ הפחד משינוי תרבות ארגונית

❖ ריבוי הפתרונות והתחרות בניהם

❖ ההתלהבות מהמועט שגם הוא לא מעט

❖ "זה בסך הכל פרויקט מדפסות"



# מקורות החיסכון

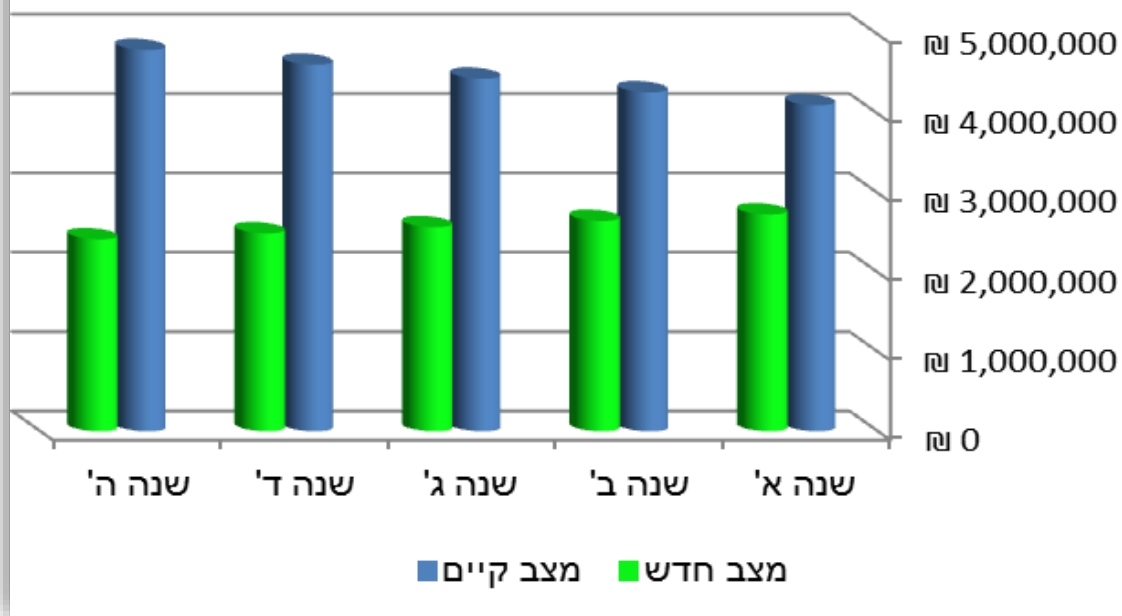
❖ לשלם את המינימום לכל דף מודפס/פעימה

❖ להוריד את כמות הפעימות, בשתי פעימות 😊

DAY ONE ○

○ לטווח הארוך

חיסכון בכלל הארגון לאחר מימוש ההמלצות



# איך עושים זאת (בגדול תרתי משמע) ?

❖ מצב מוצא להשוואה - כמה עולה לי פעימה היום?

❖ בחירת סל הפתרונות שמתאים לי

❖ בחירת אינטגרטור

❖ יישום

❖ בקרה והעמקה



# למה זה פרויקט מורכב? על קצה המזלג





# עשרת הדיברות בדרך לחיסכון אופטימאלי



1. קחו הובלה - רכש מרכזי
2. קחו יועץ - זה עולם חדש ומורכב
3. מצאו את מצב המוצא האמיתי שלכם
4. הגדירו את פוטנציאל החיסכון
5. רתמו את ההנהלה שלכם
6. בחרו אינטגרטור
7. יישמו בסיועו את הפרויקט
8. שתפו את המשתמשים
9. הנחו ובקרו את האינטגרטור בכל שלבי היישום
10. בצעו בקרה והעמיקו את החיסכון

# מתודה

